

Milano, 21 luglio 2023

Oggetto: Progetti di divulgazione e sensibilizzazione sull'uso dell'acqua

Cara Sindaca, Caro Sindaco,

l'impegno di Gruppo CAP nel sensibilizzare la cittadinanza al rispetto e al corretto utilizzo della risorsa idrica, a maggior ragione in un periodo storico come quello attuale caratterizzato da una crisi climatica che sempre di più mostra i suoi effetti, passa anche dalla sperimentazione di **nuovi strumenti di divulgazione e informazione**. L'obiettivo è quello di sperimentare nuovi mezzi e nuovi linguaggi per riuscire a parlare con la **Generazione Z**, coinvolgendola in prima persona nella lotta al cambiamento climatico.

Il podcast

Quest'anno, dopo il grande successo ottenuto nel 2022, torna sulle principali piattaforme di streaming **Capirci un Tubo**, il podcast che nasce per raccontare il cambiamento climatico, attraverso gli occhi della scienza. Prodotto da Gruppo CAP in collaborazione con Frame – Divagazioni Scientifiche, anche quest'anno il progetto vede alla guida **Alberto Agliotti**, divulgatore scientifico ed esperto di comunicazione che, ogni settimana, dialogherà con un ospite diverso in un viaggio alla scoperta di come il clima sta cambiando. Maggiori informazioni sono disponibili sul [sito web](#) dedicato, da cui è possibile accedere anche ai link delle singole piattaforme di streaming.

La campagna Spotify

Sulla scia della pubblicazione del **decalogo** del risparmio idrico, pubblicato nel giugno dello scorso anno, nel mese di luglio abbiamo lanciato **Acqua Sound**, una playlist contenente una selezione di brani per risparmiare acqua a ritmo di musica. Una raccolta dei più amati successi del pop e rock italiano e internazionale, suddivisi in tre **challenge**: da chi si infila sotto la doccia con brani di circa cinque minuti, il tempo ideale per consumare meno acqua possibile, per arrivare alla sfida dello spazzolino: rubinetto chiuso mentre ci si lava i denti, e pochi secondi per sciacquarli. A questo [link](#) sono disponibili maggiori dettagli.

Mi fa piacere condividere queste iniziative con te, chiedendoti supporto per la diffusione dei contenuti. Per questo, ti allego due banner che potrai utilizzare sui canali del tuo comune, indirizzando i tuoi cittadini rispettivamente a:

Podcast Capirci un Tubo: [Capirci un tubo | Gruppo CAP](#)

Playlist Acquasound: [Savethewater | Gruppo CAP](#)

Certo del tuo interesse e supporto, ti saluto

Il Presidente

Yuri Santagostino

